

诚邦达战略管理咨询

企业AI落地场景清单

帮助制造企业选择第一个可衡量、可复核、风险可控的AI试点

适用对象	中国制造业企业老板、总经理及出海负责人
使用方式	用于内部诊断、方案讨论与90天试点规划，不替代企业具体决策
联系方式	联系人：江先生 微信：CBDPG168 邮箱：frank@chengbangda.com 官网：chengbangda.com

一、市场与内容

检查项	判断与记录
☐ 行业与竞品情报整理	来源可追溯，关键结论由负责人复核。
☐ 老板观点整理与多平台改写	保留本人事实、立场与表达边界。
☐ 官网FAQ与买家问题内容	优先回答客户如何选择、为什么可信。
☐ 展会与活动素材复用	把一次活动拆为观点、问答、案例和跟进内容。
☐ 多语言初稿	术语、参数、合规和文化表达需人工校核。

二、销售与外贸

检查项	判断与记录
☐ 目标客户研究	基于公开信息形成客户画像和触达理由。
☐ 个性化开发信初稿	业务员确认事实、语气和发送对象。
☐ 会议纪要与跟进任务	自动提取问题、承诺、负责人和截止时间。
☐ 异议与方案知识库	沉淀高频问题、标准答案和禁用承诺。
☐ 客户优先级辅助判断	只做建议，不让模型单独决定重要客户。

三、运营与管理

检查项	判断与记录
☐ 制度与流程问答	设置版本、权限和内容负责人。
☐ 项目周报与风险提示	数据来自正式系统，结论需项目负责人确认。
☐ 质量问题归因初稿	AI辅助归类，最终责任由质量团队承担。
☐ 培训与岗位辅导	用企业知识库生成练习、测验和复盘问题。
☐ 跨部门资料检索	按岗位授权，记录访问与更新责任。

四、试点评估

检查项	判断与记录
☐ 节省时间是否可测	建立试点前基线与试点后对照。
☐ 质量是否有统一标准	用合格率、返工率或准确率评估。
☐ 员工是否实际采用	记录使用频率、放弃原因和培训问题。
☐ 风险是否得到控制	检查权限、隐私、审核、日志和异常处理。
☐ 是否值得复制	达到阈值后再扩展到相邻岗位或流程。

下一步建议

选择3个最关键的缺口，明确负责人、完成时间与验证指标，先做一个90天试点。网站内容、老板IP、企业AI与外贸团队应围绕同一目标客户和同一价值主张协同，而不是彼此割裂。

本资料为通用诊断工具，不构成排名、流量、询盘或经营结果承诺。